



Communiqué de presse
Strasbourg, le 3 octobre 2018



6^e Rencontre du Tourisme Fluvial organisée par VNF Strasbourg

La direction territoriale Strasbourg de Voies navigables de France (VNF) organise aujourd'hui la 6^e édition de la Rencontre du Tourisme Fluvial, un temps d'échanges sur les atouts, les enjeux, l'avenir du tourisme fluvial et fluvestre, au travers de partenariats, en présence des acteurs des territoires. Cette manifestation a lieu à bord de la péniche Grand Est, et à quai, au Port de plaisance de Souffelweyersheim.

Le tourisme constitue un enjeu de développement économique et d'aménagement du territoire et VNF y participe par la promotion du tourisme fluvial et des activités nautiques. La France dispose du plus grand réseau fluvial d'Europe. Avec 6 700 km de voies navigables gérées par VNF dont 480 km par la direction territoriale Strasbourg, la voie d'eau est un atout majeur pour l'attractivité économique et touristique de nos territoires.

L'attrait pour le développement des activités sur (bateau électrique, kayak...) et au bord (randonnées à vélo, à pied, à cheval...) de l'eau est en progression. VNF observe une demande croissante des opérateurs qui cherchent à développer de nouveaux produits sur la voie d'eau. L'illustration parfaite en est le mouvement global opéré par les agglomérations, les communes pour (re)créer des liens avec leurs voies d'eau afin d'en faire un espace de vie commune privilégié.

À l'aube des 50 ans du Plan incliné de Saint-Louis /Arzviller, ouvrage emblématique du canal de la Marne au Rhin, cette manifestation est l'occasion d'avoir une vision partagée de la politique de développement et de promotion des activités de tourisme fluvial que porte VNF Strasbourg sur son réseau auprès de ses partenaires locaux.

VNF, acteur incontournable du développement touristique fluvial

Le développement du tourisme fluvial et fluvestre est l'une des missions principales de VNF après la gestion hydraulique et le transport fluvial. Pour renforcer cette dynamique, VNF accompagne les collectivités irriguées porteuses d'un projet d'aménagement ou de développement du tourisme sur et au bord de l'eau, au travers de partenariats, et adapte ses compétences.

Sa mission consiste à fiabiliser son réseau à vocation principalement touristique pour répondre à cette demande d'activités fluviales mais aussi pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante dans ses attentes de découverte du patrimoine.

Ce secteur est en pleine croissance. La preuve en chiffres. Rien qu'en Alsace, 1,3 million de passagers par an pratiquent le tourisme fluvial, incluant les bateaux promenade et paquebots fluviaux. 70 % de la clientèle est étrangère, en provenance principalement des pays européens voisins (Allemagne, Pays-Bas, Belgique). Plus de 2,5 millions d'euros de retombées économiques sont enregistrées chaque année dans notre région rien que pour la plaisance privée.



Un partage d'expériences porteur d'avenir

Le canal de la Sarre, le canal de la Marne au Rhin tout comme les rivières et canaux strasbourgeois ont des perspectives de développement considérables. D'autres destinations, encore sous exploitées, ont été identifiées à fort potentiel de développement touristique pouvant générer de réelles retombées économiques comme le canal du Rhône au Rhin ou le bassin du Rhin avec notamment le déploiement des paquebots fluviaux (+16 % en 2017).

De même que la majeure partie des rivières et canaux gérés par VNF est concernée par des itinéraires de véloroutes voies vertes, existants ou à créer. En effet, le développement du tourisme à vélo instaure une dynamique de fréquentation sur les chemins de halage et de valorisation du patrimoine bâti de VNF.

C'est donc à l'appui de partenariats concrets et prometteurs, en présence des acteurs et élus concernés du Bassin Touristique du Bassin de la Sarre, de la Ville de Strasbourg ou encore de la Communauté de communes du Pays de Phalsbourg, que VNF Strasbourg porte les échanges sur sa politique d'accompagnement des acteurs publics et privés locaux, dans une dimension à la fois touristique fluviale, fluvestre et patrimoniale.

Un partage de projets, de savoir-faire, qui renforce les relations entre les différents acteurs et opérateurs de la filière et capitalise sur les expériences acquises, étape incontournable pour permettre l'émergence de nouveaux projets, développer de nouveaux partenariats et évoquer les enjeux d'avenir.

À PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE – www.vnf.fr

Fort de 4 300 personnels mobilisés au service du fluvial, Voies navigables de France entretient, exploite et développe le plus grand réseau européen de voies navigables : 6 700km de fleuves, canaux et rivières canalisées, 4 000 ouvrages d'art (écluses, barrages, pont-canaux,...) et 40 000 hectares de domaine public fluvial.

Au travers de ses missions, l'établissement répond à trois attentes sociétales majeures :

- Il crée les conditions du développement du transport de fret ;
- Il concourt à l'aménagement du territoire et au développement touristique ;
- Il assure la gestion hydraulique en garantissant la sécurité des ouvrages et les différents usages de l'eau et en luttant contre les inondations et le stress hydrique. Il favorise également le développement de l'hydroélectricité et préserve la biodiversité.

www.vnf.fr



VNF - Voies navigables de France



VNF_officiel

Contact presse

Voies navigables de France - Direction territoriale Strasbourg
Responsable communication
Laure Mauny
T. 03 67 07 92 48 / P. 06 78 37 69 24
laure.mauny@vnf.fr